



QG Marseille

Charlotte Noblet

En Fallstudie från Frankrike

Sammanställd av Defismed

QG Marseille: "Ett nav för mänsklig kontakt, kulturellt utbyte med fokus på hållbar livsstil."

Beskrivning av initiativet:

QG Marseille är en levande plats i norra Marseille där människor möts, delar kultur och arbetar för en mer hållbar livsstil. Initiativet, grundat av Charlotte Noblet, främjar gemenskap och miljötänk genom evenemang, samarbeten och hållbara lösningar.

Viktiga byggstenar:



Community

Connection



**Intercultural
Exchange**

Diversity



Sustainability

Eco-consciousness



Authenticity

Sincerity

Startskottet för affärsidén...



QG Marseille startade ur Charlotte Noblets vilja att få en starkare koppling till sitt lokalsamhälle. Efter att ha bott i Marseille i över 15 år utan att vara delaktig ville hon skapa en plats för gemenskap och kulturellt utbyte. Med sin bakgrund inom journalistik och erfarenhet från olika kulturer såg hon en möjlighet att lyfta stadens norra delar och främja både social och miljömässig hållbarhet. Resultatet blev QG Marseille – en levande mötesplats för människor, kultur och lokala initiativ.

Hur verksamheten arbetar med regionala klimat- och hållbarhetsfrågor...



QG Marseille arbetar med klimat- och hållbarhetsfrågor genom att främja miljövänliga metoder och stärka det lokala miljöansvaret. En central del av initiativet är en ätbar och ekologiskt hållbar trädgård som gynnar den biologiska mångfalden och erbjuder ett alternativ till storskaliga livsmedelssystem. Projektet främjar också hållbar turism genom att lyfta fram lokal utforskning, minska klimatpåverkan från långväga resor och uppmuntra en turism som respekterar både samhället och miljön. Genom att skapa en plats för kulturellt utbyte och sprida kunskap om hållbarhet bidrar QG Marseille till en mer medveten syn på både stadsliv och turism.



QG Marseille är en plats som främjar interkulturellt utbyte och återförenar människor med Marseille genom ett autentiskt, människocentrerat tillvägagångssätt.

Charlotte Noblet, Entreprenör



Hur innovativ är själva lösningen? Vilken lucka på fyller den på marknaden?

QG Marseille är ett innovativt projekt som kombinerar gästfrihet med samhällsengagemang och hållbarhet. Det ligger i Marseilles norra stadsdelar och främjar interkulturellt utbyte och lokal turism. Genom att uppmuntra besökare att utforska närliggande områden och erbjuda miljömedveten prissättning fyller QG Marseille en lucka på marknaden för ansvarsfull, samhällsdriven turism.



Hur finansierades verksamheten?

QG Marseille fick stöd genom lokala partnerskap, regionala myndighetsprogram och kulturfinansiering. Projektet gynnades också av volontärensengagemang och crowd-funding, vilket engagerade samhället och besökare som delade dess vision om hållbarhet och interkulturellt utbyte.





QG Marseille blomstrar genom samarbete med lokala samhällen och besökare, vilket skapar ett nav för interkulturellt utbyte och kollektiv tillväxt.



Charlotte Noblet

Vilka råd önskar du att du fått innan du började?

Jag önskar att jag hade fått vägledning om hur man hittar rätt i den komplexa hotell- och restaurangbranschen, särskilt när det gäller teknikplattformar och onlinebokningar. Det hade varit ovärderligt att förstå hur man balanserar en genuin, personlig gästupplevelse med kraven från den moderna turistindustrin. Dessutom hade tidiga insikter om hållbar turism och hur man tydligt kommunicerar dessa värden till besökare kunnat påverka verksamheten redan från start.

Vilka var de största hindren eller barriärerna som du stötte på?

De största utmaningarna jag mötte var att hantera hotellbranschens komplexitet, som bokningsplattformar, prisalgoritmer och kundförväntningar präglade av traditionell turism. Det var också svårt att förändra bilden av området och få besökare att upptäcka platser som ofta förbises. Dessutom krävdes ständig anpassning och kreativitet för att förena projektets genuina, samhällsdrivna vision med de praktiska kraven på att driva en verksamhet.

Hur framgångsrikt har projektet varit?

Projektet har skapat en levande mötesplats där människor kan utbyta erfarenheter och knyta band till den lokala miljön. Det har fått ett positivt mottagande av både invånare och besökare, och genom återkommande evenemang och aktiviteter stärks gemenskapen. Även om projektet fortfarande utvecklas har det etablerat sig som en viktig aktör inom lokal turism och hållbarhet. Det fortsätter att attrahera en bred målgrupp som söker genuina och människonära upplevelser.

Framgångsfaktorer

Framgångarna har kommit genom både individuella insatser och samarbeten. Charlottes vision och engagemang var avgörande för att starta projektet, men det har vuxit och fått genomslag tack vare samarbeten med lokala invånare, volontärer och partners. Dessa samarbeten har bidragit till att skapa en levande och dynamisk miljö, berikad med olika perspektiv och kompetenser. Att samarbeta med lokalsamhället har varit avgörande för att bygga en stark och hållbar grund för QG Marseille.

